

Transparenzbekanntmachung

Diese Transparenzbekanntmachung erfolgt gemäß Verordnung (EU) 2024/900 über die Transparenz und das Targeting politischer Werbung.

1. Sponsor

FDP-Kreisverband Helmstedt
Bismarckstr. 17
38350 Helmstedt
E-Mail: traumann@traumann.de

2. Einrichtung, die den Sponsor letztlich kontrolliert: Keine abweichende kontrollierende Einrichtung angegeben.

3. Einrichtung, die die politische Anzeige finanziert

FDP-Kreisverband Helmstedt
Bismarckstr. 17
38350 Helmstedt

4. Zeitraum der Veröffentlichung, Zustellung oder Verbreitung vom 01.07.2026 bis zum 30.09.2026

5. Aggregierter Betrag der zugehörigen politischen Werbekampagne 8000 Euro brutto (komplettes Marketing-Budget)

6. Herkunft der Finanzmittel: Die Finanzierung erfolgt aus Mitteln des FDP-Kreisverbandes Helmstedt.
Herkunft der Mittel: privat - EU

7. Berechnungsmethode

Der Betrag ergibt sich aus den beauftragten bzw. veranschlagten Kosten für Gestaltung, Druck, Herstellung und Verteilung dieser politischen Anzeigen. Die Beträge enthalten die gesetzliche Mehrwertsteuer.

8. Wahlbezug

Die politische Anzeige steht im Zusammenhang mit der Kommunalwahl in Niedersachsen am 13.09.2026, insbesondere der Wahl zum Rat der Stadt Helmstedt und zum Kreistag des Landkreises Helmstedt.

9. Offizielle Informationen über die Modalitäten der Teilnahme an der Wahl

Informationen der Stadt Helmstedt zur Kommunalwahl 2026:

[Wahlseite der Stadt Helmstedt](#)

[Wahlseite des Landkreis Helmstedt](#)

Informationen der Niedersächsischen Landeswahlleitung:

[Landeswahlleitung Niedersachsen](#)

10. Link zum europäischen Archiv für politische Online-Anzeigen

Nicht anwendbar, da es sich bei dieser Anzeige um einen gedruckten Flyer und Wahlplakate handelt.

11. Möglicherweise nicht konforme politische Anzeigen melden

Hinweise auf eine möglicherweise nicht konforme politische Anzeige können per E-Mail gesendet werden an: traumann@traumann.de

12. Frühere Aussetzung oder Einstellung

Eine frühere Veröffentlichung dieser politischen Anzeige wurde nicht aufgrund eines Verstoßes gegen die Verordnung (EU) 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt.

13. Verwendung von Targeting- und/oder Anzeigenschaltungsverfahren auf Grundlage personenbezogener Daten

Bei diesem gedruckten Flyer und den erstellten Wahlplakaten kamen keine Targeting- und/oder Anzeigenschaltungsverfahren auf Grundlage personenbezogener Daten zum Einsatz.